

ENCUENTRO DE PROFESIONALES DE LA GESTIÓN CULTURAL DE CANARIAS

LA GESTIÓN CULTURAL Y LAS AGENDAS GLOBALES: RETOS Y
OPORTUNIDADES EN EL FUTURO INMEDIATO



Las Palmas de Gran Canaria

Sábado 3 de junio de 2023
J. Luis Ben (La Comuna del Sur)



**Cada tantos siglos hay que
quemar la biblioteca de Alejandría**

Jorge Luis Borges. *El Congreso*

Agendas

Políticas públicas

Gestión Cultural





¿Qué es una agenda?

AGENDAS

- Afrontan problemas
- Marcan objetivos
- Indican estrategias
- Influencia pública



PROCESO

1. Conflicto
2. Filtrado
3. Fijación
4. Decisiones



Problemas (o temas)

Afectan a grandes sectores de la población.

Empleo, vivienda, identidad, recursos, conocimiento, etc.



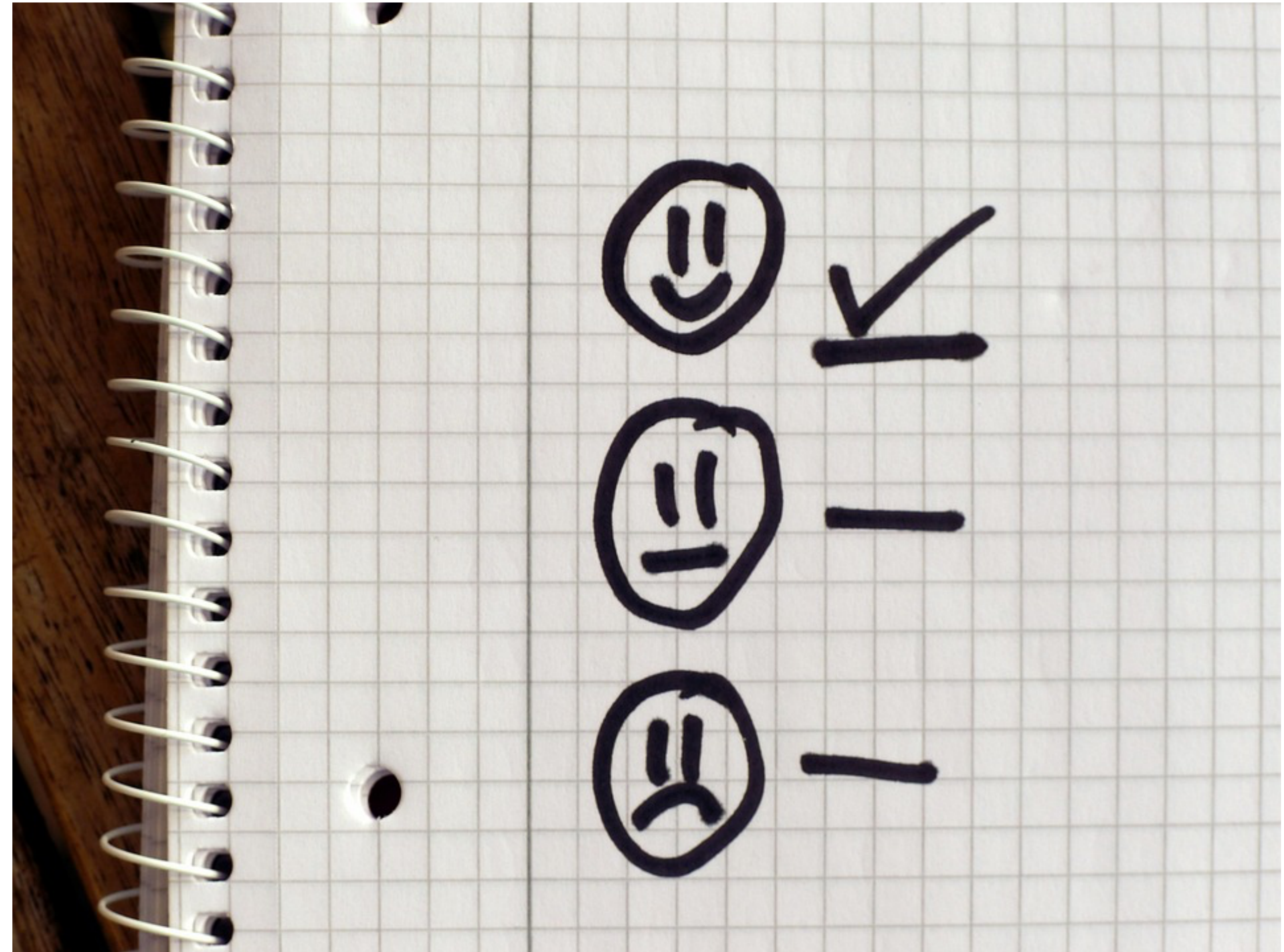
Filtrado

1. Obliga a actuar

2. Priorizar

3. Deciden:

- Gobiernos y poderes públicos
- Sociedad civil
- Sector privado



Fijación de la Agenda

Elección de tema.

Una elección que tiene consecuencias para:

- ☒ Poderes públicos
- ☒ Sociedad civil
- ☒ Sector privado
- ☒ Afectados



Estructura de una agenda (posible)



I. Fundamentación

II. Objetivos

III. Compromisos

IV. Recomendaciones

Caracteres de las agendas

- Fundamentadas. O sea, negociadas
- Necesarias
- Útiles
- Flexibles en la metodología



European Commission

May 2018

A New European Agenda for Culture

5 areas for action

SOCIAL



- Mobility for artists
- Social inclusion through culture
- Developing urban cultural & creative spaces
- Cross-sector research (including health & wellbeing)



Algunas Agendas

Nueva Agenda Europea de la Cultura



<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1527241001038&uri=COM:2018:267:FIN>

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones

- Comisión: es el órgano ejecutivo, políticamente independiente, de la UE. Es la única instancia responsable de elaborar propuestas de nueva legislación europea y de aplicar las decisiones del Parlamento Europeo y del Consejo de la UE
- Parlamento Europeo: es la institución que representa directamente a los ciudadanos de la Unión Europea, que eligen a los europarlamentarios por sufragio universal directo. Es la institución que hace que la Unión Europea sea una “democracia representativa”, tal y como establecen los tratados.
- Consejo: define las orientaciones y prioridades políticas generales de la UE y fija las prioridades de actuación de la Unión. Sus miembros son los jefes de Estado o de Gobierno de los 27 Estados miembros de la UE, el presidente del Consejo Europeo y el presidente de la Comisión Europea.
- Comité Económico y Social: es un órgano consultivo de la UE compuesto por representantes de las organizaciones de trabajadores y empresarios y otros grupos de interés.
- Comité de las Regiones: es un organismo consultivo de la UE compuesto por representantes elegidos a escala local y regional, procedentes de todos los veintisiete Estados miembros de la UE. A través del CDR, los representantes pueden dar a conocer su opinión sobre la legislación de la UE que repercute directamente en las regiones y ciudades.

Introducción (Mandato y objetivos)

Tratados de Roma: una Unión *en la que los ciudadanos tengan nuevas oportunidades de **desarrollo cultural** y social y de crecimiento económico. [...] una Unión que conserve nuestro **patrimonio cultural** y promueva la **diversidad cultural**.*

El rico patrimonio cultural de Europa y el dinamismo de sus sectores culturales y creativos refuerzan la **identidad europea**, creando un sentido de pertenencia. La cultura fomenta la **ciudadanía activa**, los valores comunes, la **inclusión y el diálogo intercultural** en el seno de Europa y en todo el mundo.

La Agenda tiene por objeto aprovechar plenamente el potencial de la cultura para ayudar a construir una Unión más integradora y justa, apoyando la **innovación, la creatividad y el crecimiento y el empleo sostenibles**.



Los retos y la ambición (Diagnóstico y finalidad)

- RETO: Europa se enfrenta a un mayor número de desigualdades sociales, a la diversidad de las poblaciones, al populismo, a la radicalización y a las amenazas terroristas.
- RETO: Las nuevas tecnologías y la comunicación digital están transformando las sociedades, cambiando los estilos de vida, los modelos de consumo y las relaciones de poder en las cadenas de valor económico.
- RETO: la fragmentación del mercado, el acceso insuficiente a la financiación y la incertidumbre de las condiciones contractuales siguen obstaculizando los sectores culturales y creativos y debilitando los ingresos de sus profesionales.
- AMBICIÓN: La Nueva Agenda, respaldada por una financiación adecuada, aprovechará las sinergias entre la cultura y la educación y reforzará los vínculos existentes entre la cultura y otros ámbitos políticos. También contribuirá a que los sectores culturales y creativos superen los retos y aprovechen las oportunidades de la era digital

Base jurídica

La base jurídica para las actuaciones en el ámbito de la cultura a escala de la UE la constituyen el **artículo 3 del Tratado de la Unión Europea** y el **artículo 167 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea**. Los Estados miembros poseen competencia exclusiva en materia de política cultural, mientras que el papel de la Unión es fomentar la cooperación y apoyar y complementar las actuaciones de los Estados miembros.



Acciones y objetivos estratégicos

1. Dimensión social: utilizar el potencial de la cultura y la diversidad cultural para el bienestar y la cohesión social.
2. Dimensión económica - apoyo de la creatividad basada en la cultura en los ámbitos de la educación y la innovación y para el empleo y el crecimiento.
3. Dimensión externa - Refuerzo de las relaciones culturales internacionales

Dimensión social (Objetivos específicos)

- Fomentar las capacidades culturales de todos los europeos ofreciendo un amplio abanico de actividades culturales y proporcionando oportunidades para una participación activa
- Impulsar la movilidad de profesionales en los sectores culturales y creativos y eliminar los obstáculos para su movilidad
- Proteger y promover el patrimonio cultural europeo como recurso compartido, con el fin de sensibilizar a las personas en torno a nuestra historia y valores comunes y reforzar el sentido de la identidad común europea

Dimensión social (acciones)

La Comisión:

Apoyará la investigación sobre «pasarelas» culturales para evaluar el impacto en los distintos ámbitos, incluidos la salud y el bienestar (2018)

Desarrollará acciones específicas para la inclusión social a través de la cultura, mediante los programas Europa Creativa y Erasmus+ y considerará criterios de selección para que el programa Europa Creativa incentive la gestión de proyectos en condiciones de igualdad de género (2019)

Lanzará un proyecto sobre «Ciudades y espacios culturales y creativos» en el marco del programa Europa Creativa con el fin de promover la participación cultural y la regeneración urbana y social (2018)

Propondrá un plan de movilidad para los profesionales de la cultura y la creación en el marco del programa Europa Creativa (2018-2019)

La Comisión invita a los Estados miembros a:

Comprometerse con un avance sustancial a la hora de eliminar los obstáculos administrativos y fiscales a la movilidad, entre otros a través del siguiente Plan de trabajo para la cultura

Nueva Agenda Europea para la Cultura

- Está escrita en nuestra lengua.
- Enfocada al desarrollo.
- Enfocada a la ciudadanía.
- Palabras clave: Patrimonio, identidad, diversidad e innovación.





ODS 2030

La agenda total

Antecedentes

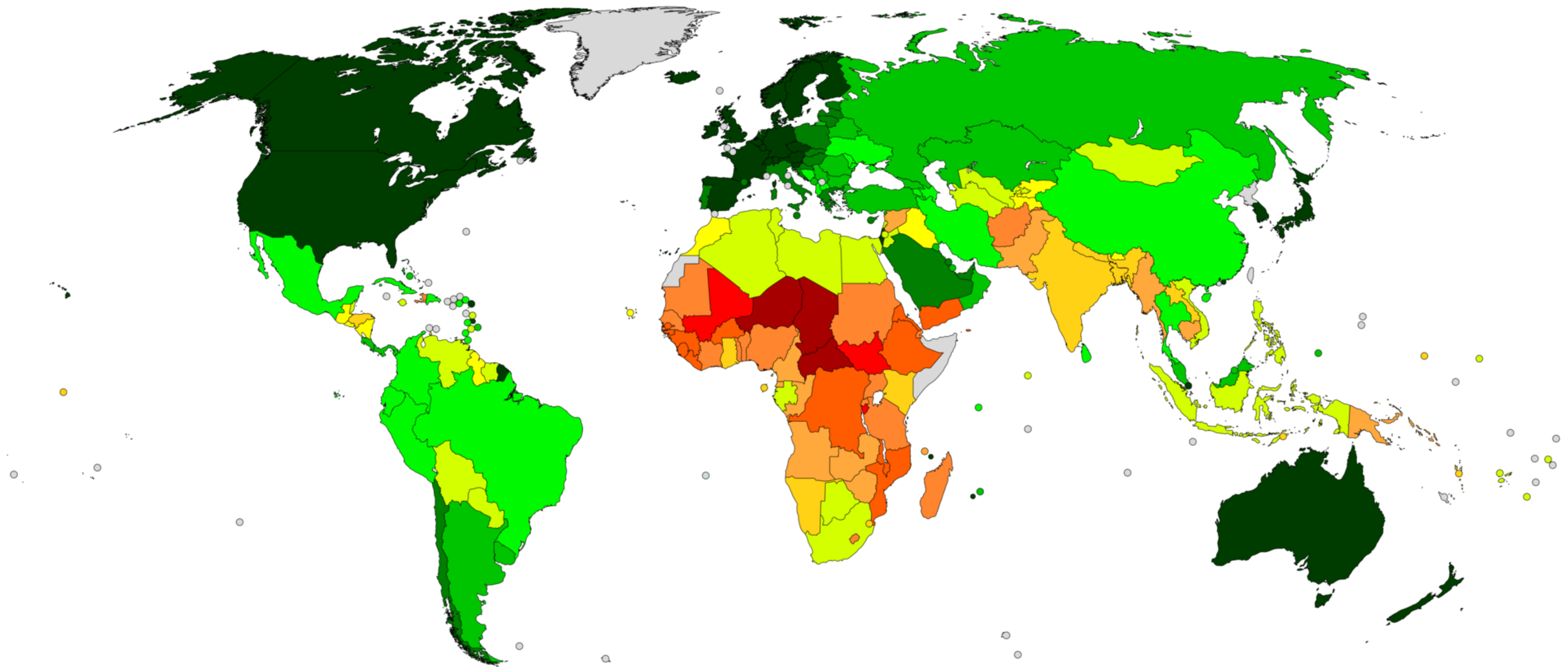


Programa de
Naciones Unidas
para el desarrollo



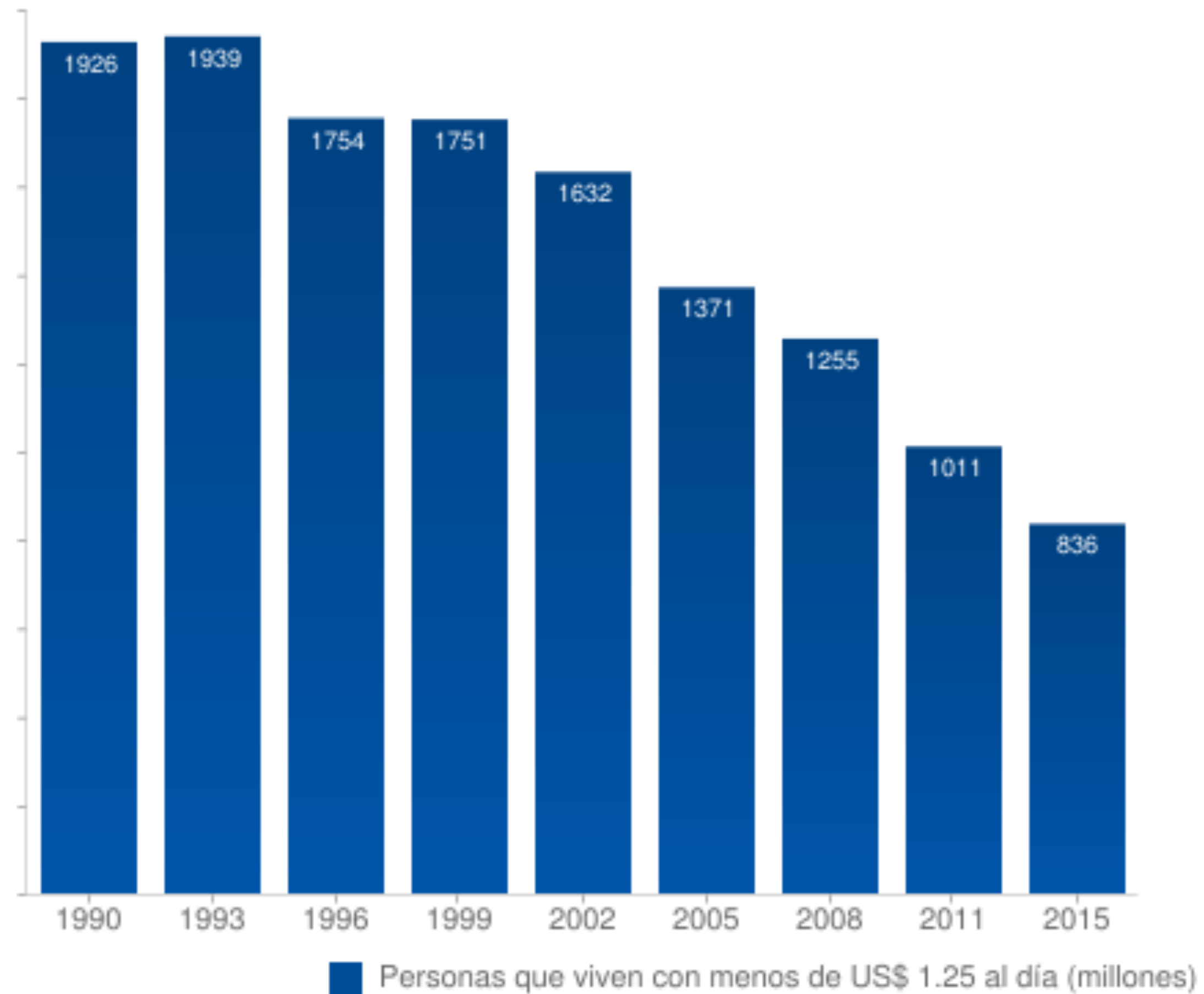
2000 / 2015

Índice del Desarrollo Humano



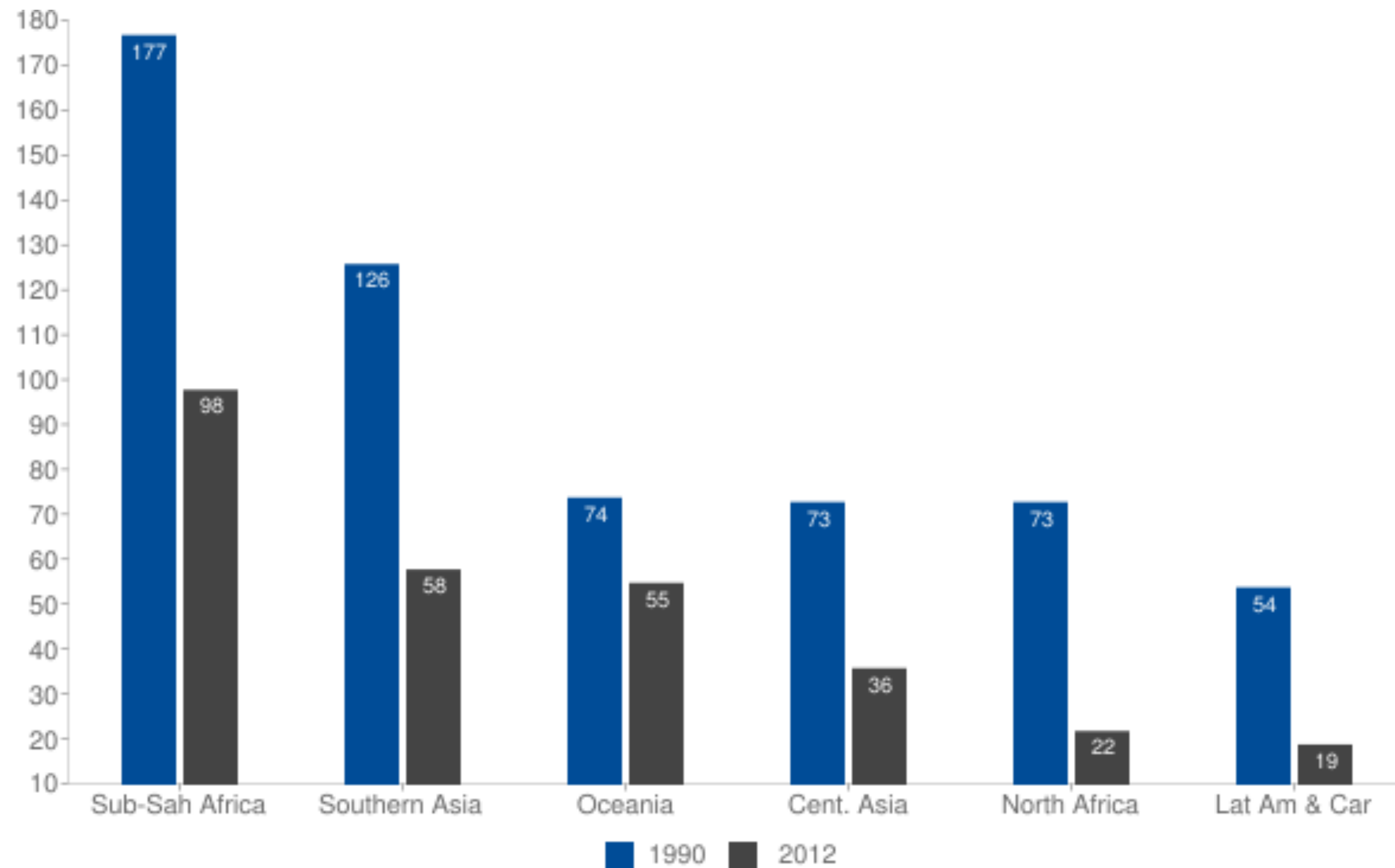
Algunos indicadores

Evolución de la pobreza extrema



Algunos indicadores

Tasa de mortalidad de menores de 5 años 1990 y 2012 (muertes por cada 1.000 niños nacidos vivos)



Algunos indicadores

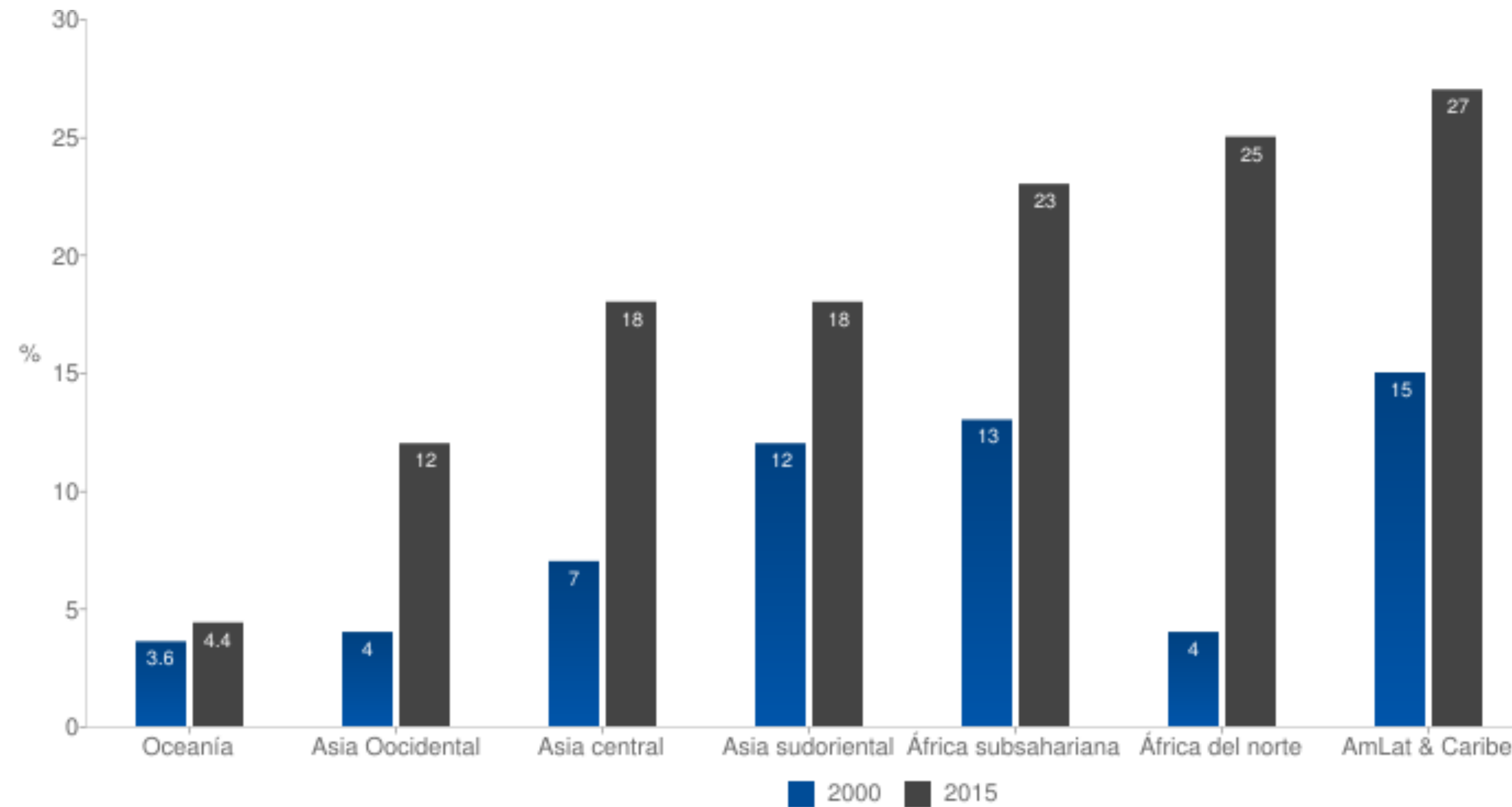
Medioambiente

- Prácticamente se han eliminado las sustancias que agotan la capa de ozono y se espera que la capa de ozono se recupere a mediados de este siglo.
- Las emisiones de dióxido de carbono han aumentado en más de 50% desde 1990 en todo el mundo.
- En 2015, el 91% de la población mundial utiliza una fuente mejorada de agua potable, en comparación al 76% en 1990.
- Desde 2009, 2.100 millones de personas han obtenido acceso a instalaciones sanitarias mejoradas y la proporción de personas que defecan al aire libre a nivel mundial ha caído en casi la mitad.
- La proporción de la población urbana que vive en tugurios en las regiones en desarrollo bajó de 39,4% a 29,7% entre 2000 y 2014..

Algunos indicadores

Promover la igualdad de género

Proporción de escaños ocupados por mujeres en las cámaras baja o unicameral de los parlamentos nacionales, 2000 y 2015 (Fuente: [Informe ODM 2015](#)).





Una nueva agenda global

Se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los 17 ODS están **integrados**, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





¿Dónde está la cultura?

“El texto refleja la influencia de una cierta **mentalidad tradicional**, entre los expertos y técnicos de la cooperación al desarrollo, de **no aceptar o entender la cultura como un factor imprescindible para el desarrollo** en el siglo XXI. Por un lado el conflicto entre la cultura y los conceptos de necesidades básicas, pobreza, hambre, etc... que se vive como una **confrontación entre prioridades**. Y, por desgracia, la existencia de **posiciones paternalistas y asistencialistas** que consideran que las necesidades culturales no son necesarias para alcanzar los objetivos del desarrollo y consideran la cultura como algo prescindible o un lujo en situaciones de pobreza económica”

Alfons Martinell: ¿POR QUÉ LOS ODS NO INCORPORAN LA CULTURA?

11 diciembre 2015

Un extraño fenómeno

Jon Hawkes The Fourth Pillar of Sustainability (2001)

Triángulo del desarrollo sostenible



Cuadrado del desarrollo sostenible



Gráfico adaptado de Jordi Pasqual. "Políticas Culturales para la diversidad cultural" (2006) de UNESCO, OGLU y el Ayuntamiento de Barcelona

Una guía general

Red Española para el Desarrollo Sostenible

HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE

Guía práctica para integrar la Agenda 2030
en el sector cultural



RE
DS

RED
ESPAÑOLA
PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE



<https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/03/REDS-Guia-Cultura-y-Desarrollo-Sostenible-2021.pdf>

Elementos clave en los ODS

Elementos clave de la Agenda 2030

Es una hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible global

Es un plan de acción medible y evaluable

Debe aplicarse a nivel local, autonómico y nacional

Ofrece una nueva visión que promueve el trabajo en alianza

Las cuatro dimensiones de la Sostenibilidad

Las cuatro dimensiones de la sostenibilidad



DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

Incluye la preservación de la biodiversidad, la protección del medioambiente y de los espacios naturales, así como la lucha contra la contaminación



DIMENSIÓN SOCIAL

Abarca todas las acciones que protejan y fomenten el bienestar de las personas y una vida digna y de calidad para todos los habitantes del planeta sin excluir colectivos, minorías y grupos marginales



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Sienta las bases para un mayor equilibrio entre nuestros modelos de producción y consumo y la capacidad de reproducción de los ecosistemas



DIMENSIÓN CULTURAL

Contempla todos los ámbitos de la actividad humana y constituye una de las principales fuentes de valores, cohesión social, autoestima y participación de una sociedad

La cultura impregna toda la actividad humana

Transmite valores

Elemento de cohesión social

¿Qué aportan los ODS a la cultura?



Una nueva manera de ver y entender el mundo

¿Qué aporta la cultura a los ODS?



Lugar de experimentación
(innovación)

Instrumento de cohesión social y
ciudadana

Propuesta para elaborar un PLAN

Cómo elaborar un plan de acción sostenible

FASES DE UN PLAN DE ACCIÓN SOSTENIBLE



Fase 01. Integrar los ODS en la Misión y la Visión de nuestra organización

Fase 02. Mapeo, auditoria territorio, marco presupuestario,...

Fase 03. Objetivos, plazos, infraestructuras, agentes, gestión económica, marco legal, comunicación...

Fase 04. Indicadores y mejora.

Una guía para el mundo local

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos

**LA CULTURA EN LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE:**

GUÍA PRÁCTICA
PARA LA ACCIÓN LOCAL



https://www.uclg.org/sites/default/files/cultura_ods.pdf

Un enfoque práctico

Objetivos ¿por qué? ¿qué? ejemplos

» ¿Por qué es importante la cultura en este terreno?

Deben reconocerse y mantenerse los conocimientos tradicionales relacionados con la preservación de los recursos genéticos existentes, entre ellos la diversidad genética de las semillas, y debe promoverse la participación equitativa de los beneficios resultantes.

» ¿Qué pueden hacer las ciudades?

Integrar los factores culturales, entre ellos los conocimientos, las tradiciones y las prácticas de todas las personas y comunidades, en las estrategias locales de sostenibilidad ambiental.

Establecer programas para preservar y difundir los conocimientos y las prácticas tradicionales que contribuyen al uso sostenible de los recursos naturales.



OBJETIVO002

**PONER FIN AL HAMBRE,
LOGRAR LA SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y LA MEJORA
DE LA NUTRICIÓN Y
PROMOVER LA AGRICULTURA
SOSTENIBLE**

Una ciudad que lo demuestra en la práctica

Seferihisar (Turquía)

FESTIVAL DEL CANJE DE SEMILLAS



PATRIMONIO CAMBIO CLIMÁTICO **SOSTENIBLE**
MEDIO AMBIENTE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS
LOCAL EMPODERAMIENTO **CONSERVACIÓN**
RESILIENCIA **COMUNIDAD**

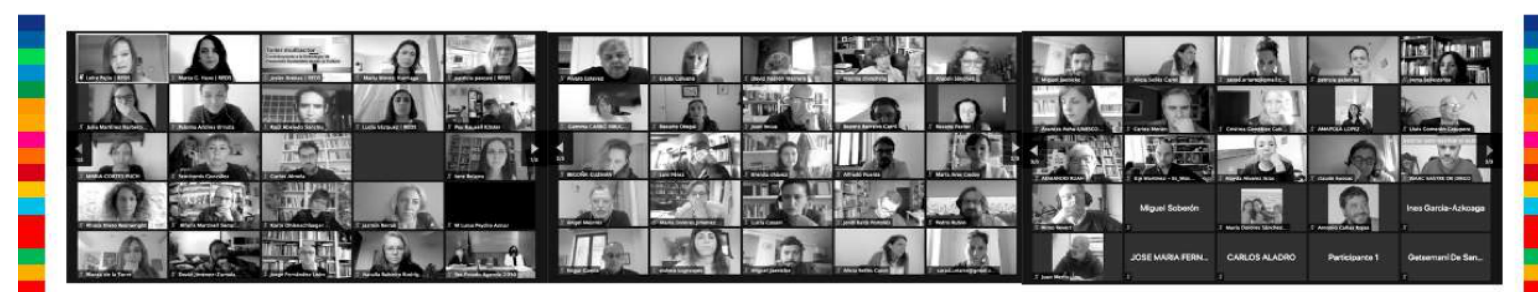
<http://obs.agenda21culture.net/sites/default/files/2018-06/SEFERIHISAR%20-%20DEF%20%28SPA%29.pdf>

Propuestas desde la reflexión

Taller multiactor



CONTRIBUYENDO A LA
ESTRATEGIA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE DESDE LA CULTURA



Documento de conclusiones, reflexiones y propuestas
a partir del Taller multiactor organizado para recoger
las aportaciones del sector cultural a la Estrategia de
Desarrollo Sostenible

MARZO 2021

<https://reds-sdsn.es/contribuyendo-a-la-estrategia-de-desarrollo-sostenible-desde-la-cultura>

Necesidades para la transición de modelos

1. Formación y acompañamiento en Desarrollo Sostenible y Agenda 2030
2. Desarrollo de metodologías para la reducción de impacto en las industrias culturales
3. Herramientas de medición de impacto (auditorías, evaluaciones etc) adaptadas a las industrias culturales,
4. Grupos de trabajo y espacios multidisciplinarios y multisectoriales de aprendizaje y diálogo
5. Guías de buenas prácticas
6. Herramientas de medición y líneas de base para generar objetivos concretos asociados a los ODS
7. Certificaciones de buenas prácticas adaptadas al sector
8. Recompensa a las buenas prácticas
9. Presupuesto de apoyo a la transición del sector y para acciones culturales que incluyan entre sus objetivos la sensibilización sobre la Agenda 2030



Más conocimiento

Revista Periférica. Monográfico Cultura y desarrollo sostenible

PERIFÉRICA
Revista para el análisis
de la cultura y el territorio
21
diciembre
2020
INTERNACIONAL



<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/issue/view/435>

Conclusión

Una nueva agenda para la política cultural local

Construir la cultura con la mirada de los ODS 2030



Otras Agendas con vocación global

- Plataforma de Beijing
- Nuestra Agenda Común
- Medioambiente
- Nuevo contrato social para la educación



Igualdad de género



The Beijing Platform for Action Turns 20

<https://beijing20.unwomen.org/es/about>



Plataforma de Beijing

Una agenda para la
transversalidad de las políticas
de género

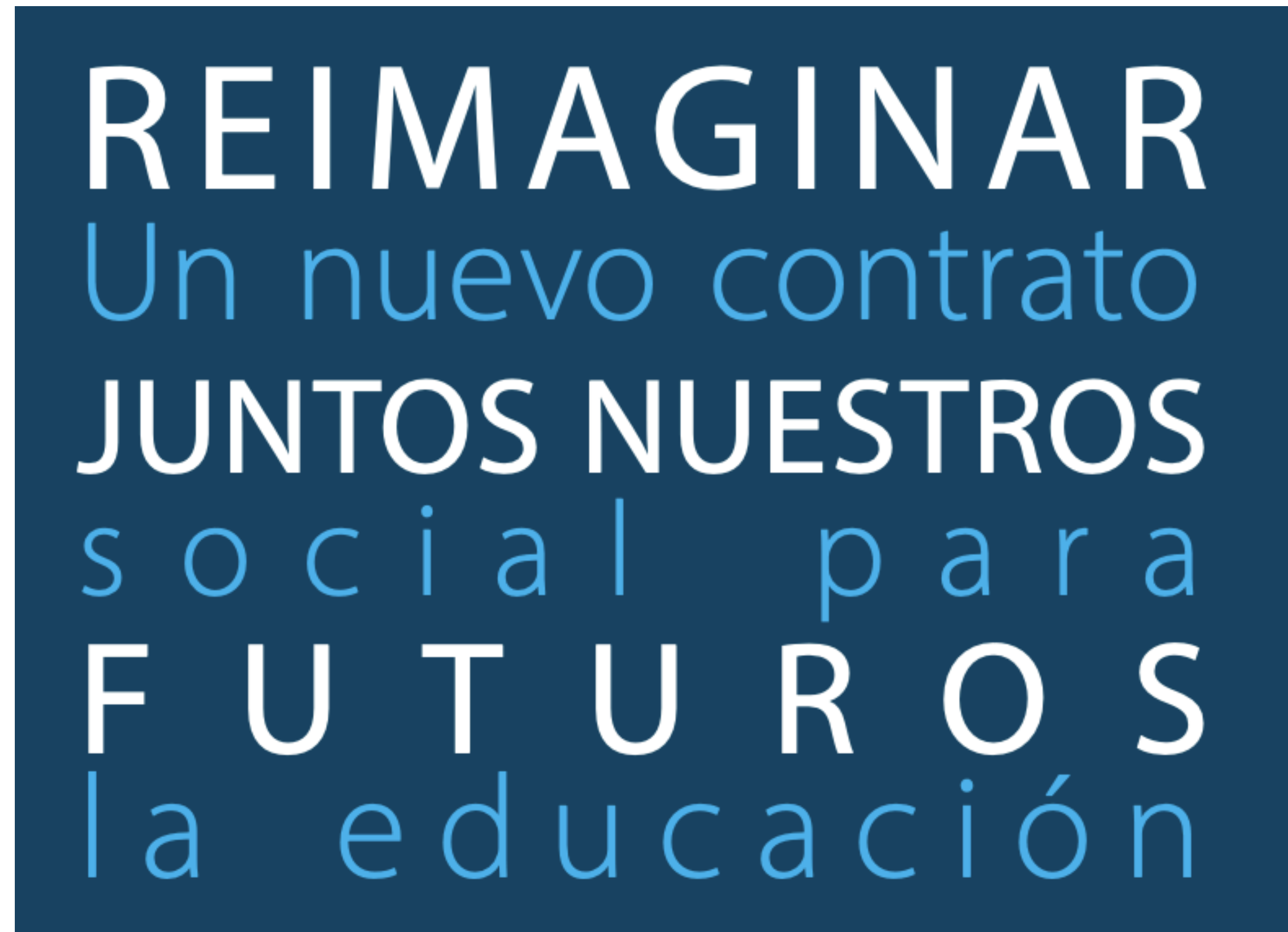
ESFERAS DE ESPECIAL PREOCUPACIÓN

1. La mujer y la pobreza
2. Educación y capacitación de la mujer
3. La mujer y la salud
4. La violencia contra la mujer
5. La mujer y los conflictos armados
6. La mujer y la economía
7. La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones
8. Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer
9. Los derechos humanos de la mujer
10. La mujer y los medios de difusión
11. La mujer y el medio ambiente
12. La niña

Reimaginar juntos nuestros futuros: un nuevo contrato social para la educación

Este nuevo contrato social debe basarse en los derechos humanos y en los principios de no discriminación, justicia social, respeto a la vida, dignidad humana y diversidad cultural. Debe incluir una ética de cuidado, reciprocidad y solidaridad. Debe reforzar la educación como un proyecto público y un bien común.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381560>



Una Agenda global de la educación

- Elaborada en dos años y se ha basado en un proceso de consulta mundial en el que han participado alrededor de un millón de personas, invita a gobiernos, instituciones, organizaciones y ciudadanos de todo el mundo a forjar un nuevo contrato social para la educación que nos ayude a construir un futuro pacífico, justo y sostenible para todos.
- Las visiones, los principios y las propuestas que aquí se presentan deben considerarse simplemente un punto de partida. Traducirlos y contextualizarlos es un esfuerzo colectivo. Existen ya muchos aspectos positivos. Este informe intenta recogerlos y aprovecharlos. No se trata de un manual ni de un modelo, sino de un punto de partida para una conversación fundamental.



MONDIACULT 2022

Conferencia Mundial de la UNESCO sobre las Políticas Culturales y el Desarrollo Sostenible
Ciudad de México (septiembre 2022)

Aniversario y celebración

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

MONDIACULT 1982

https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

MONDIACULT 1982

- IDENTIDAD CULTURAL
- DIMENSIÓN CULTURAL DEL DESARROLLO
- CULTURA Y DEMOCRACIA
- PATRIMONIO CULTURAL
- CREACIÓN ARTÍSTICA E INTELECTUAL Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA
- RELACIONES ENTRE CULTURA, EDUCACIÓN, CIENCIA Y COMUNICACIÓN
- **PLANIFICACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES**
- COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL

¿Qué pasa en MONDIACULT 2022?

2.600 participantes

135 ministros de Cultura

83 ONGS

32 organizaciones intergubernamentales

9 organismos de la ONU...

...y una declaración



Declaración final

1. Preámbulo (considerados varios: reafirmando, preocupados, etc.)
2. Llamamiento a la acción (artículos propositivos)

Acciones

- Reafirmamos nuestro compromiso de proteger y promover la diversidad cultural, como fundamento de la identidad de los pueblos
- Nos comprometemos, a tal efecto, a fomentar un entorno propicio para el respeto y el ejercicio de todos los derechos humanos, en particular los derechos culturales
- Abogamos por un anclaje sistémico de la cultura en las políticas públicas, mediante la adaptación de las estrategias y los marcos de desarrollo, en los planos internacional, regional, subregional, nacional y local

Acciones

- Instamos a que se fortalezcan y adapten nuestras políticas culturales a los desafíos contemporáneos, mediante la aplicación efectiva de las correspondientes convenciones y recomendaciones de la UNESCO en materia de cultura
- Subrayamos la importancia de potenciar las sinergias entre la cultura y la educación, reconociendo el imperativo de una educación adaptada al contexto, que abarque el patrimonio cultural, la historia y los conocimientos tradicionales
- Reiteramos nuestro llamamiento para la protección del patrimonio cultural, material e inmaterial, así como de las expresiones culturales

Acciones

- Destacamos la importancia de integrar el patrimonio cultural y la creatividad en los debates internacionales sobre el cambio climático, habida cuenta de su repercusión multidimensional en la salvaguardia de todas las formas de patrimonio y expresiones culturales, y del reconocimiento de la función de la cultura para la acción climática
- Resaltamos nuestro compromiso de luchar contra el tráfico ilícito de bienes culturales
- Instamos a un diálogo internacional abierto e inclusivo para el retorno y la restitución de los bienes culturales, incluidos los bienes exportados ilegalmente, a los países de origen

Acciones

- Estamos decididos a fomentar el desarrollo de sectores culturales y creativos sostenibles para apoyar la economía creativa
- Instamos al Secretario General de las Naciones Unidas a que asiente firmemente la cultura como bien público mundial y la integre como objetivo específico en sí mismo en la agenda para el desarrollo más allá de 2030
- instamos a la UNESCO a que considere la posibilidad de convocar, a partir de 2025, un Foro mundial sobre las políticas culturales, cada cuatro años
- Por último, solicitamos a la Directora General de la UNESCO que elabore un plan con medidas concretas y un calendario para acelerar la aplicación de las disposiciones de la presente Declaración en el marco de la Estrategia a Plazo Medio de la Organización



Agendas globales y gestión cultural

RETOS Y OPORTUNIDADES

Reto

Ser capaces de descender a nuestros territorios las propuestas, recomendaciones, estrategias de las agendas



Oportunidad



Marcos estratégicos

Reto

Hacer tangible la utopía



Oportunidad



Herramientas para fundamentar y construir los proyectos culturales

Reto

Transversalidades:

- Problemas (medioambiente, desigualdad, género, migraciones,...)
- Políticas (urbanismo, economía, educación,...)



Oportunidad



Espacio para el diálogo, la participación y los consensos

**Cada tantos siglos hay que
quemar la biblioteca de Alejandría**

Jorge Luis Borges. *El Congreso*



Gracias por la paciencia

luisben@lacomunadelsur.org