

Curso de Experto universitario en Gestión de Proyectos Culturales

Marco general de la profesión: perfil, funciones, agentes en el territorio, políticas culturales

¿Qué es y para qué sirve el/la profesional de la gestión cultural?



J. Luis Ben. Sevilla, 23 de marzo de 2022

Antes de comenzar

Algo de poesía

Un poeta debe ser más útil
que ningún ciudadano de su tribu.

Un poeta debe conocer
diversas leyes implacables.

La ley de la confrontación con lo visible,
el trazado de las líneas divisorias,
la de colocación de un rompeaguas
y la sumaria ley del círculo.

.../....

La poesía ha de tener por fin la verdad práctica.
Su misión es difícil.



Segundo homenaje a Isidore Ducasse. José Ángel Valente

¿Qué es un gestor/a cultural?

Un ejemplo a seguir



Benjamin Zander

¿Qué es ser gestor cultural?



Los gestores culturales son los profesionales que **idean, desarrollan y ejecutan un proyecto cultural**. Son intermediarios entre las industrias creativas y el consumidor cultural.



<https://www.youtube.com/watch?v=71w-oasL6iQ>

¿Cómo nos llamamos?

No siempre hubo consenso

Hasta 18 denominaciones diferentes.

Proyecto *xerf@*. Universidades gallegas



Proyecto *xerf@*

FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN LA ACCIÓN CULTURAL PÚBLICA EN GALICIA

¿Cómo nos llamamos?

Figura 1. Denominaciones del personal responsable de las políticas culturales

Denominación	frecuencia
Gestor/a cultural	11
Técnica/o de cultura	6
Técnico/a cultural	2
Animador Sociocultural	2
Técnico de/en políticas culturales	2
Técnico en Animación y Gestión Sociocultural	2
Técnico en gestión y desarrollo cultural	2
Agente de Dinamización Social y Educativa	1
Asesor cultural	1
Dinamizador/a cultural	1
Educador comunitario	1
Educador/a Social	1
Técnico en intervención cultural	1
Promotor cultural	1
Técnico de Acción Cultural	1
Técnico de servicios socioculturales a la comunidad	1
Técnico/a en Animación Sociocultural	1
Técnico en Gestión cultural	1

Perfiles

Un estudio con fundamento

<https://www.observatorioatalaya.es/wp-content/uploads/2019/12/Perfil-Gestor-Cultural.pdf>



Competencias

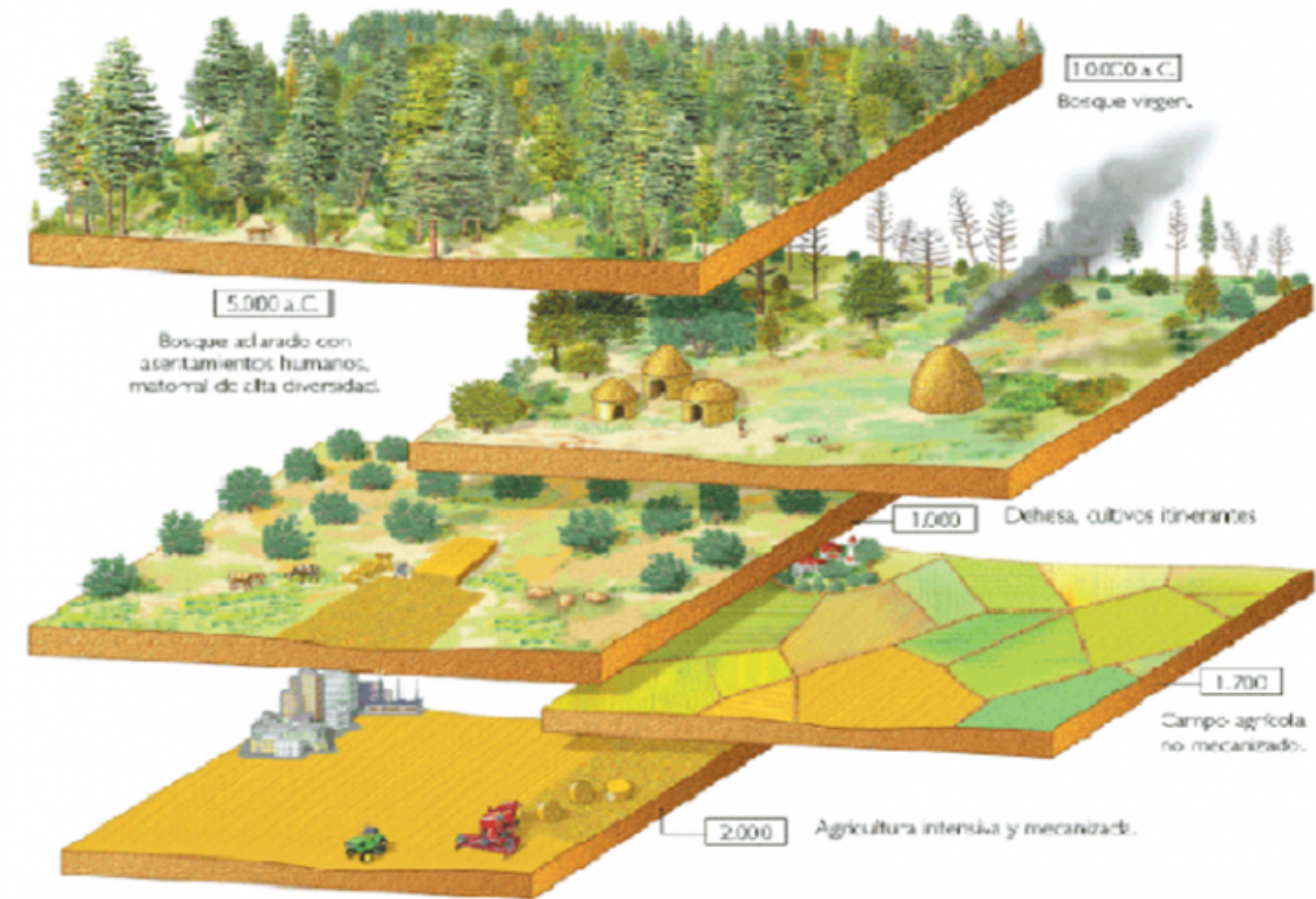
Información + Herramientas = ¿Saber hacer?

Demostrada **capacidad** para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas, en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal



Competencias

1ª.- Conocimiento del **territorio** y detección de intereses y necesidades de la **ciudadanía** para el diseño de **políticas** culturales adaptadas a cada **realidad**



Competencias

2ª.-Planificar, desarrollar y evaluar proyectos culturales locales: generación de proyectos socioeducativos contextualizados, evaluar políticas participativas, diseñar procesos de planificación colaborativos, diseñar y ejecutar planes de acción que tengan en cuenta la sociedad diversa e inclusiva, atendiendo al concepto de democracia cultural, así como al manejo de herramientas de planificación estratégica.



Competencias

3ª.- Habilidades de **mediación** y promoción de **procesos participativos** : negociar y mediar entre los agentes locales; apoyar, alentar y articular el impulso comunitario; disponer de habilidades, actitudes y conocimientos para mediar entre la población, la creación cultural y la participación; tener capacidad para generar consensos; y contar con capacidad para implicar en procesos participativos y fomentar la participación ciudadana desde un modelo horizontal de trabajo con la comunidad. También se incluye la mediación intercultural.



¿Qué competencias nos ofrecen?

La oferta universitaria



¿Qué dicen los profesionales?

Un amplio conocimiento del territorio, que es su ámbito inmediato de trabajo, tanto en su vertiente geográfica como en su acepción de comunidad de personas. En ese sentido hay quien señala que las funciones de mediación, intermediación y transformación (véase más adelante) lo son en la dimensión territorial. El gestor o gestora es en gran medida un dinamizador del territorio.

3.1. LO TERRITORIAL

¿Qué dicen los profesionales?

En palabras de María José Quero –si bien esto podría entenderse como una especificidad o como una competencia necesaria, el gestor o gestora cultural es (o debe ser) “capaz de generar ecosistemas, involucrar a gente, un perfil más de gestión y gestión de redes, involucración de actores (...). Modelos crowd, no solo crowdfunding, sino [también] crowdsurfing, modelos como Patreon (...) artistas que están buscando otras formas de generar modelos de negocio sostenible”

3.2.
CONOCIMIENTO
Y RELACIÓN
CON OTROS
AGENTES

¿Qué dicen los profesionales?

Los y las profesionales de la gestión cultural municipal deben saber gestionar la tensión entre los diferentes agentes y protagonistas del hecho cultural en el territorio (se llega a hablar de administración de egos, arriba y abajo, políticos y políticas, artistas, públicos). Esta función supone una gran capacidad comunicativa y la conciencia de ser la correa de transmisión entre las personas dedicadas a la creación y la ciudadanía.

3.3. MEDIACIÓN

¿Qué dicen los profesionales?

En este entramado de relaciones, los y las gestoras culturales municipales, quizás por un contacto muy directo con los y las responsables políticos, mantienen una relación confusa y ambivalente con la política.

3.4.
UNA RELACIÓN
AMBIVALENTE
CON LA
POLÍTICA

¿Qué dicen los profesionales?

Al conocimiento del territorio (en su dimensión geográfica y de la ciudadanía) y de los actores que en él operan, se suma el conocimiento de cuestiones como el marco jurídico: “Desde las leyes a nivel de municipio que les pueden afectar (...) digamos marcos, unas leyes de régimen local. Aunque luego cada municipio puede tener, (...) a lo mejor, una normativa específica para que marque horarios, eventos al aire libre, actividades con público infantil... Todo esto hay que conocerlo” (Gemma Carbó).

3.5. CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS Y LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

¿Qué dicen los profesionales?

Tiene una vertiente negativa puesto que los gestores y gestoras culturales son en ocasiones considerados “apagafuegos”, resolutivos de lo inmediato, a veces “chicos para todo”. Desde una perspectiva más positiva la versatilidad se traduce en una multiplicidad de frentes y/o áreas a las que debe enfrentarse el gestor o gestora municipal como diferentes sectores de la cultura. La versatilidad se puede interpretar como diversidad en la gestión de sectores, como pluridisciplinariedad.

3.6.

LA VERSATILIDAD

¿Qué dicen los profesionales?

Esta indefinición se ve igualmente como un impedimento para el trabajo en el que “hay que inventar para cubrir los huecos normativos”. Igualmente se señaló, en línea con esta indefinición que se traduce en indefensión profesional, que “se han visto mermada nuestras tareas de planificación y diseño, lo que a veces nos iguala al personal administrativo”

3.7. INDEFINICIÓN DE FUNCIONES

¿Qué dicen los profesionales?

Somos muy vocacionales, muy entregados a nuestro trabajo”, y que “existe una disponibilidad horaria y de ánimo mayor que otros gestores y gestoras públicos”. Se recalca el carácter pedagógico del trabajo de gestión cultural. En este sentido lo educativo o pedagógico se siente como una responsabilidad de los y las profesionales.

3.8.
VOCACIÓN Y
RESPONSABILIDAD
PEDAGÓGICA

Competencias

Sobre la oferta universitaria



En un mapeo de los programas universitarios relacionados con la gestión cultural ofertados en España, se han detectado las siguientes áreas competenciales, ¿cuáles consideras más importantes para el ejercicio de la profesión de gestor o gestora cultural?

Competencias

Competencias esenciales para los profesionales

6



Áreas competenciales

4.1. CONOCIMIENTO Y ANÁLISIS DEL TERRITORIO

“El gestor o gestora cultural debe tener la competencia de ser un buen cartógrafo cultural. (...) debe ser una persona que tenga herramientas de análisis del territorio, de interpretación de la información que le va dando el territorio. Es un geógrafo que caiga sobre el territorio y que tenga en poco tiempo, sea o no del territorio, pero que tenga unas herramientas que le permitan leer ese territorio, cartografiarlo, para situarse”.

Áreas competenciales

4.2.
CONOCIMIENTO DE LAS
ARTES, LAS CORRIENTES
ARTÍSTICAS DEL PASADO
Y ACTUALES, LA
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
Y LA CULTURA
CONTEMPORÁNEA

Los y las participantes consideran que debe existir un conocimiento básico y actualizado de los diferentes sectores de la cultura –y más especializado de alguno en concreto–, así como de la creación contemporánea.

Áreas competenciales

4.3. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

disponer de competencias para una correcta planificación, entendida en su más amplio concepto: capacidad de programar/planificar, visión a largo plazo, evaluación.

Otras visiones de interés

La formación en gestión cultural en Iberoamérica: reflexiones y situación. **Alfons Martinell**

Aportes teóricos a la reflexión sociocultural (antropología, sociología, psicología, comunicación social, etc.)

Instrumentos de análisis de la realidad (estadística, mercadotecnia)

Bases jurídicas y económicas del área sociocultural.

Conocimientos sobre políticas socioculturales.

Planificación, programación, gestión.

Gestión de recursos humanos.

Conocimiento del área disciplinar. Se refiere al sector artístico o cultural en el que actuará el gestor preferentemente)

Conocimientos técnicos específicos (Expresión oral y escrita, idiomas, informática, diseño gráfico, protocolo, etc.)

Otras visiones de interés

Herramientas para la gestión cultural pública . **Ministerio de Cultura de Colombia**

La Gestión cultural es el conjunto de acciones de dirección, coordinación, planificación, evaluación, seguimiento y ejecución destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de libertad y equidad, orientadas a fomentar el ejercicio de derechos, el acceso a oportunidades y el mejoramiento de los estados de bienestar de las personas.



Perfil colectivo

Un ejemplo GECA



MARZO 16, 2023 • NOTICIAS

La presidenta de GECA inaugura el curso de Experto Universitario/a



MARZO 7, 2023 • NOTICIAS

Presentación investigación 25 años de GECA



MARZO 5, 2023 • ACTUALIDAD GECA, NOTICIAS

Elegida la Nueva Junta Directiva de GECA para 2023-2027



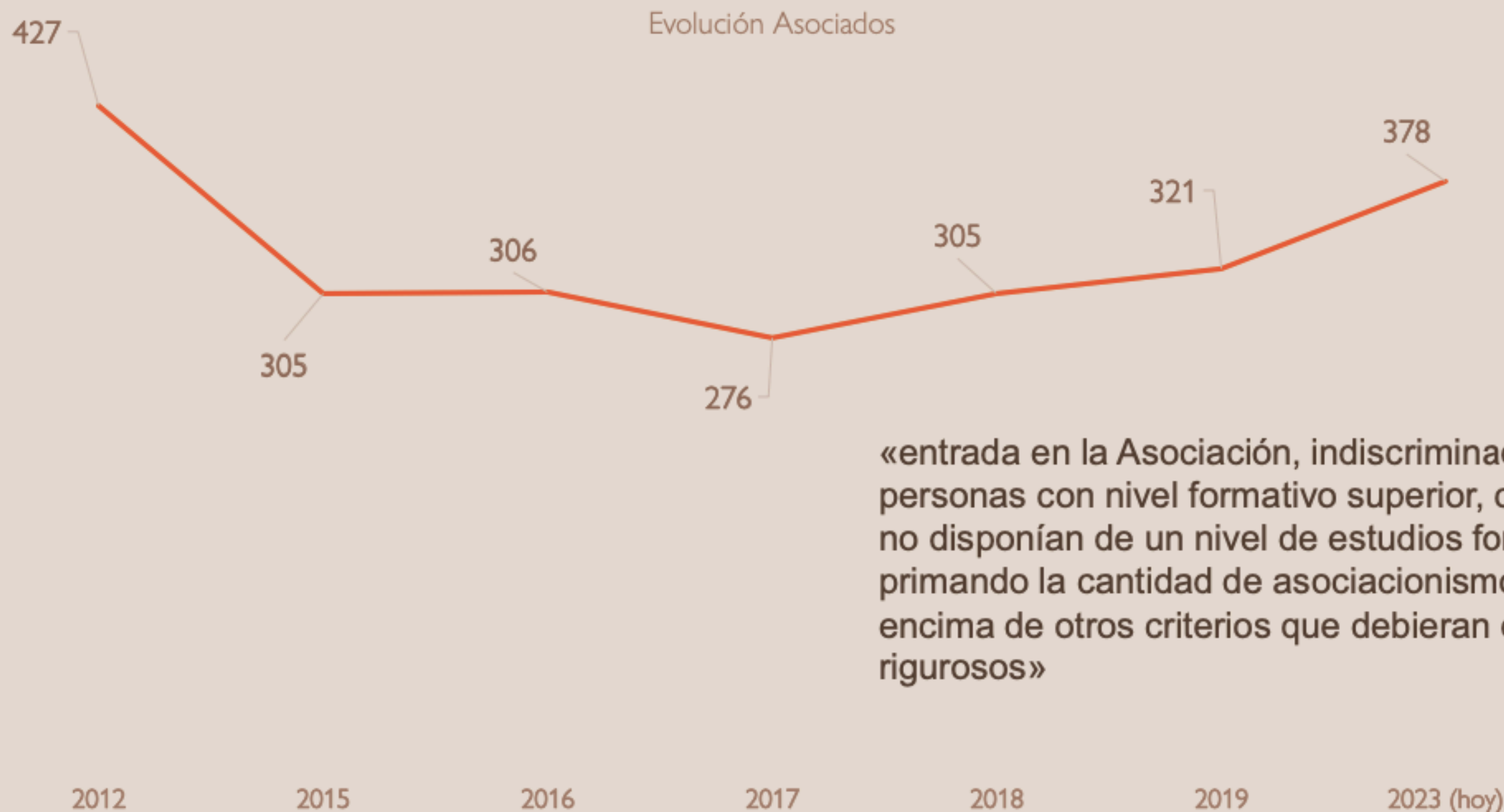
presidencias de GECA (la cronología)

Periodo	Presidencia
2023-2019	Rafael Morales Astola
2019-2017	Paula Olivares Murcia
2017-2013	Álvaro Romero Mena
2013-2011	Rafael Burgos Lucena
2007-2011	Rafael Morales Astola
2004-2007	M ^a Isabel Sagrera
2004-1998	Javier Fito

- 7 presidencias
- 2 mujeres y 4 hombres.
- 1 repetición.
- ¿balance geográfico?

- «Sin duda la primera época de GECA fue un gran momento de “descubrimientos profesionales” y reconocimiento de la tarea de gestor cultural».
- «Punto crítico en **2004** en que, tras un debate que pudo haber originado la división, se logró una Junta Directiva alternativa que normalizó GECA».
- Crisis financiera de **2011**: Cierre de sede GECA y ERTE.
- « Los profesionales en línea ascendente de calidad; frente a la línea descendente de nuestros políticos»

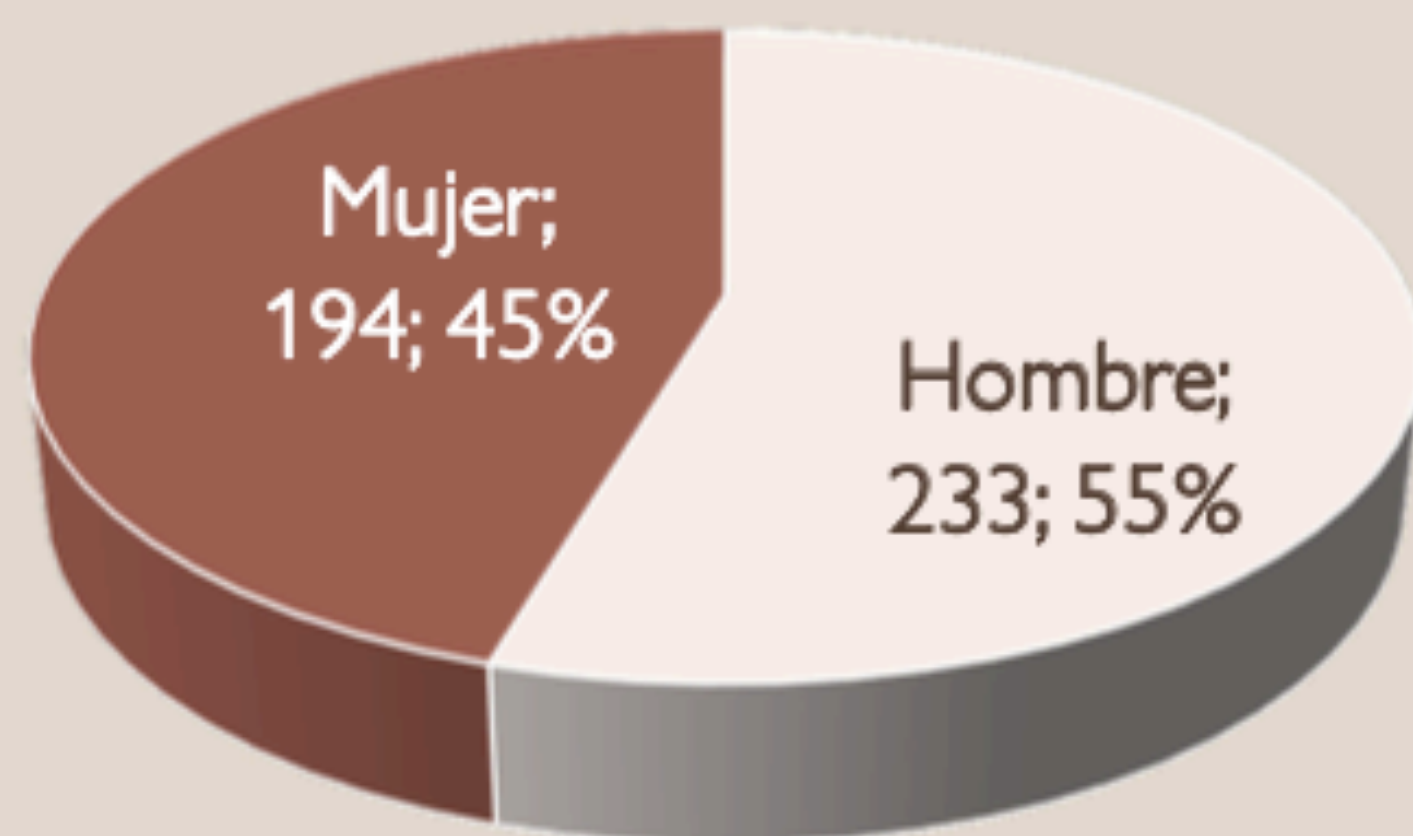
Evolución de asociados



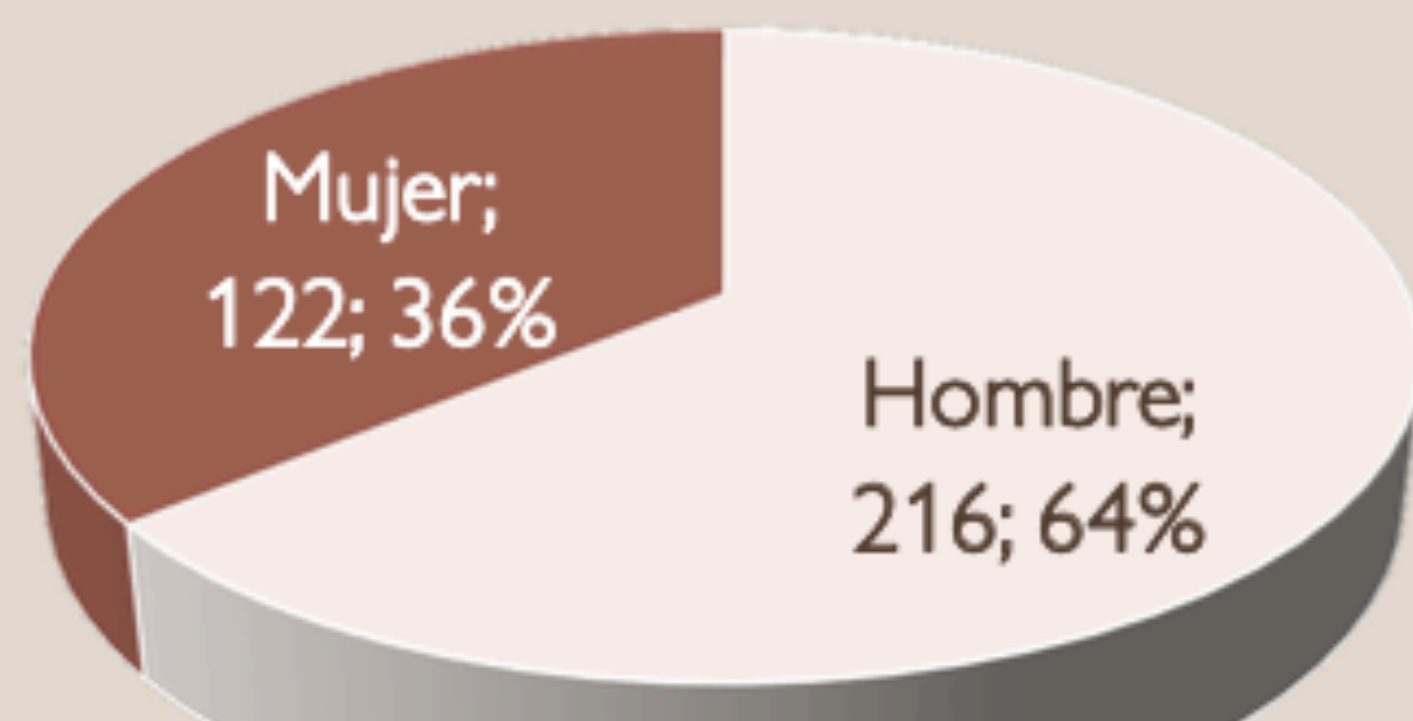
«entrada en la Asociación, indiscriminadamente, tanto a personas con nivel formativo superior, como a personas que no disponían de un nivel de estudios formativos mínimos, primando la cantidad de asociacionismo, de afiliados, por encima de otros criterios que debieran de haber sido más rigurosos»

Evolución de asociados

2012



2023



Evolución Asociados



	2012	2023
Sector Público	241	207
Sector Privado	161	171

Distribución por provincias

2015	2016	2017	2018	2019	2023	
305	306	276	305	321	378	Total Socios
12	12					Socios en formación
23	24	19	26	30	35	Almería
19	21	16	23	25	46	Cádiz
16	20	18	18	19	21	Córdoba
50	46	45	49	48	55	Granada
22	27	23	25	28	35	Huelva
15	15	11	12	13	19	Jaén
23	25	25	23	24	33	Málaga
137	133	119	128	134	134	Sevilla

- Datos segmentados desde 2015.
- Todas las provincias en 2023 sus mejores cifras.
- Anomalía estadística de Huelva (¿pioneros?).
- Hipo-representación de Córdoba y Jaén.

Vectores de la vida asociativa

```
graph TD; A[FORO GECA Y CONGRESOS] --- B[COORDINADORES PROVINCIALES]; A --- C[JORNADA DE LA PROFESIÓN]; A --- D[FORMACIÓN]; A --- E[DIÁLOGOS CON LA CULTURA];
```

COORDINADORES PROVINCIALES

(en 2017 se señalaba como logro tener las ocho provincias con coordinación efectiva)

JORNADA DE LA PROFESIÓN

(Gran espacio de encuentro anual.
Ver histórico)

FORO GECA Y CONGRESOS

(Evento de comunicación.
Ver histórico)

FORMACIÓN

(Con algunos problemas. Evaluable desde 2015 en temas, docentes y participantes)

DIÁLOGOS CON LA CULTURA

(restringidos y conveniados)

Corolario

Al infierno con la cultura. **Herbert Read**

Al parecer, los cultos griegos no tenían una palabra para la cultura. Tenían buenos arquitectos, buenos escultores, buenos poetas, como también tenían buenos artesanos y buenos estadistas. Sabían que su estilo de vida era un buen estilo de vida y, en caso necesario, estaban dispuestos a luchar por defenderlo. Pero nunca se les habría ocurrido que tenían un bien en sí mismo, la cultura. Algo a lo que sus académicos podían ponerle una marca registrada, algo que las personas superiores que tuvieran suficiente tiempo y dinero pudieran adquirir, algo susceptible de ser exportado a otros países junto con los higos y las aceitunas.

Bibliografía

VV.AA. *Manual Atalaya de Gestión Cultural*. <http://atalayagestioncultural.es/inicio>

ROSELLÓ i CERESUELA, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. 6ª ed. Barcelona: Ariel, 2011. 240 p. ISBN 978-84-344-6721-7.

CAMACHO RUIZ, Antonio. *Manual del gestor cultural*. Ed. Almuzara. Córdoba, 2021. ISBN 978-84-417418380

VV.AA. *Nuestra diversidad creativa: informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. UNESCO; Alfonso Lizarzaburu (trad.). Madrid: SM, D.L. 1997. 212 p. ISBN 84-348-5260-8.

GONZÁLEZ RUEDA, Antonio Javier y ORTEGA NUERE, Cristina. *Perfil del gestor cultural municipal*. <https://www.observatorioatalaya.es/perfil-del-gestor-cultural-municipal/>

Fin de la sesión

Merci

A close-up of a fountain pen with a black barrel and a gold-colored nib, writing the word 'Merci' in a cursive script on a white background.

Gracias

A close-up of a fountain pen with a black barrel and a gold-colored nib, writing the word 'Gracias' in a cursive script on a white background.

THANK YOU

A close-up of a fountain pen with a black barrel and a silver-colored nib, writing the words 'THANK YOU' in a cursive script on a brown, textured background.